自媒体新闻传播对传统新闻传播的冲击与影响探讨

摘　要：随着网络技术的不断发展，自媒体新闻平台得以广泛且深度的研发和运用，为传统新闻传播带来较大影响。由于其兼具实效性、便利性、参与性和互动性等优势，成为新闻传播和发展的主流趋势。本文主要围绕自媒体新闻传播对传统新闻传播的冲击和影响展开分析，并提供具体优化措施以供参考。
关键词：自媒体新闻传播；传统新闻传播；冲击和影响
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-025-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.004

文 / 李幸霞

所谓自媒体，也叫作公民媒体，通常依靠先进的互联网技术，以人们都能获得信息的平台扩大发展，利用率较高的有微博、QQ、论坛、微信等。综合自媒体开放且普遍的特征，其对传统新闻传播带来了较大影响。

1. 自媒体新闻传播的特征

1.1 实效性突出

自媒体新闻传播最为突出的一大优势便是具备实效性，如今，利用移动终端传递有关信息，新闻事件的传递速率和覆盖范围非常可观。比如微博，记者、路人和通过直播的方式展开传播与报道，实现同步传送。自媒体环境中新闻传播的实效性愈来愈强，不必通过传统新闻传播的逐层审核。[1]

1.2 信息碎片化

自媒体新闻数量众多，不仅是信息传播的平台，还是人们表达自己想法与建议的平台，加强了媒体与大众的交互性，其中最明显的性质便是信息碎片化。

对于相同的新闻事件，站在不同视角得到的信息碎片有所不同，对于不同的新闻事件，导入的主题更容易致使信息碎片化。比较有代表性的如微博，设置上存在字数限制，并且考虑到人们的阅读耐心，因此大量信息的传播更加突出碎片化。

1.3 内容立体化

自媒体新闻传播改变了以往媒体传播单一的文字方式，有效运用了视频、图片、音频等方法，这些多元化的新闻展现手段能充分保证新闻事件更加立体地展现在人们眼前，得到更多人的认同。目前，人们生活节奏快，文字化的信息阅读早已不能满足人们的实际要求，现代受众更喜欢阅读立体感十足、图文并茂的新闻，有助于其从多维度了解和分析新闻事件。

2. 自媒体新闻传播对传统新闻传播造成的冲击的影响

2.1 对新闻内容造成的影响

传统媒体新闻传播方式比较单一，人们获得的新闻内容往往是经过改良处理的，其只能获得媒体传播的内容，对新闻事件的具体状况无法充分了解。而自媒体是一个开放化的平台，新闻材料、内容、范围等均是在开放的氛围中展开的，人们不但能得到新闻事件的一手资料，还能在自媒体平台上了解实际状况，在网络的协助下，新闻传播速率会更快。不论是从新闻采访、新闻内容、编写和创作等方面而言，自媒体对其造成较大的影响。[2]

自媒体注重受众的参与性，人们积极参与其中，势必会产生较多的社会舆论。整合自媒体和新闻传播，能争取大量受众，有效满足其实际要求。自媒体新闻内容基本和人们的生活密切联系，其发布的内容也易于被人们所认可和接受，有助于满足受众需求。另外，自媒体新闻内容与社会舆论导向比较贴合，这为新闻传播制造了良好的传播空间。在传统媒介中，其无法在新闻事件发生的第一时间内展开新闻采访，但自媒体平台中的人们却能及时供应现场采访内容与报道视频，彰显实效性。在新闻传播进程中，若传统媒介能高效运用自媒体中的有关素材，必然会增加新闻价值。在传统媒介中融入自媒体，有助于提高传统媒体传播的实效性、普遍性与实际性。鉴于此，关于新闻内容，自媒体的发展对传统媒体新闻传播造成了严重影响。

2.2 对广大受众造成的影响

在传统新闻传播过程中，新闻是采用电视、广播等形式展开传递的。例如：中央台的《新闻联播》便是一种常见的新闻传播形式，在此传播方式中，人们只是简单的受众（观看栏目的人们），传播人员也只是简单的传播者（播音员），两者的角色定位非常明确且独立，并且新闻仅能实现单向传递。但在自媒体传播过程中，因为其平台具有开放性，人们不但可以是新闻受众，还可以是新闻的传递者，大大缩小了两者间独立性的差距，让其能采用更为和谐的形式在平台中完成新闻传播。此种形式不但提升了新闻的实效性，而且保证了新闻的真实性。不难发现，自媒体平台的不断发展，对广大受众的角色定位也带来的不小影响。

2.3 对社会舆论造成的影响

以往媒体在传播新闻内容有一定的约束性，另外，

就发布的新闻内容而言，人们基本上都会有自己的看法，但从自媒体诞生后，让新闻内容和范围出现较大的转变，并且大大提升了新闻监督水平。例如，电视在报道新闻事件时，受众无法顺利发表言论，但如果在播报新闻时开启互联网直播，人们便能在评论区众说纷纭，传播人员也能及时洞察到其真实反应。

在自媒体社会环境中，没有绝对意义上的新闻受众亦或是新闻传递者，这两者间甚至可以出现角色对调的状况，社会舆论也更为自由。和传统新闻有所差别，自媒体平台中的人们比较容易抓到真实内容，有助于增加新闻受众参加的良机。在自媒体迅速发展环境中，受众不但能获得较多的新闻内容，而且能高效地监督新闻质量，且对新闻进行及时纠正。在此状况下，人们对各种各样的新闻展开全面探讨，有助于调动其社会参与性与责任感。此外，大部分受众能参加到新闻事件中，扩大小新闻，加大新闻监督深度。

在社会舆论方面，自媒体对传统新闻传播造成的冲击和影响不容小觑。

3. 传统新闻传播和自媒体的结合形式

3.1 推动新闻传播人才拥有新媒体素养

拥有较高素养的新闻传播队伍，这是自媒体新闻传播和传统新闻传播的必备要素。要想提高一个队伍的向心力和工作效率、质量离不开人才的支持。所以，自媒体时代中，必须要加强人才的培养与管理。尤其是在科技不断发展的状况下，专业型的人才变成社会必需。[3]

第一，针对新闻传播者来讲，要做到能熟练应用先进技术。

第二，在自媒体环境中，新闻传播者要有曲意逢迎的心理，了解受众的兴趣爱好，用人们认可的形式开展新闻传播。

最为关键的是，敏锐性是新闻传播从业人员必备的基础品质，能敏锐地察觉出社会和时代的转变，及时改变思想，追随时代发展的脚步，在不断学习和磨炼中提高自我。新闻传播者要积极参与培训和再教育互动，在学习与培训过程中清楚自己存在哪些问题，推动专业水平的不断提高，从而播报出深受大众认可和青睐的新闻内容。

3.2 在传统新闻传播中引进新技术

伴随自媒体的发展，传统新闻传播不但面对着较大的影响和冲击，同时也面对着前所未有的发展契机。在此状况下，传统媒体要紧随社会发展脚步，在新闻传播进程中融进一些新兴的方式和技术。对传统新闻传播形式展开变革，把新技术正确渗透在新闻传播中。比如，互联网和无线传播形式都是比较主流的传播形式。针对有的短片视频等内容可运用新闻传播的形式。人们在社交中利用率最高的软件便是 QQ、微博和微信等，其改变了人们的沟通形式，影响力不断提升。传统新闻在传播过程中要高效凭借这些形式，利用创建微信公众号、申请微博等形式开设一些全新的板块吸引观众，引起人们的普遍关注。不仅如此，传统新闻传播从业人员还要加强和微博大咖的联系，凭借其展开有关内容的传递，从而提高新闻覆盖率。在自媒体时代中，新闻传播的新形式层出不穷，传统媒体要利用不同渠道展开新闻传播，促进其内容能吸引更多受众，提高影响范围。

3.3 自媒体传播需要新闻监督机构优化舆论环境

无论网络中备受瞩目的事件重要与否，也无论其是好是坏，是代表反对还是表示支持，都不排除其具备为追求本身利益而致使媒体失责的嫌疑，为了彼此利益有些媒体的炒作对新闻事件起到了煽风点火的作用。在繁杂多变的媒体环境中，我国监督机构必须要予以高度关注，费尽心思填补法律空白，从而净化互联网舆论氛围，确保人们的言论自由，保护其人身安全。

3.4 提高自媒体传播速率，增加传播范畴

自媒体传播属于小众传播，能让大量有相同兴趣的人聚集在一起，做些意气相投的事，不管这些人身处何处，都能把素未谋面的人聚集在一起。小众化的媒体传播形式彰显出人际传播的人性化。自媒体储存、传递、搜索都非常便捷，因此新闻传播不仅速率快，传播范畴更加广阔。

结语

综上所述，在网络发达的背景中，自媒体新闻传播对传统新闻传播带来了较大冲击和影响，然而两者间却有着联合发展的目标。所以，要积极将自媒体和传统媒体融合在一起，新闻传播人更要不断提高自身的素养和水平，运用先进技术支持新闻领域向着良好的方向前进。媒

参考文献

[1] 李学庆 . 自媒体新闻传播对传统新闻传播的相关冲击与影响 [J]. 科技传播，2017，9（21）：31–32，52.

[2] 黄洁沁 . 刍议自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响 [J]. 新闻传播，2015（10）：36，38.

[3] 范氏翠琼 . 试析自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（19）：120.

（作者单位：河南财政金融学院）